

ДОГОВОР ОБ ОКАЗАНИИ УСЛУГ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ

г. Красногорск

Общество с ограниченной ответственностью "ТРУ ТЕХ ТИМ",

ОГРН: 1205000099072 ИНН/КПП: 5024208504/502401001

Юридический адрес: ООО "ТРУ ТЕХ ТИМ" 143405, Московская область, город Красногорск, Ильинское шоссе, дом 1а этаж 9 пом.9ав, офис 15

Номер счета: 40702810702780004001

Банк: АО "АЛЬФА-БАНК" г. Москва, БИК: 044525593 к/с: 30101810200000000593

именуемое далее – Заказчик, с одной стороны, и юридическое или физическое лицо, именуемое далее – Исполнитель, с другой стороны, вместе именуемые Стороны, а индивидуально – Сторона, заключили настоящий договор об оказании услуг по размещению информационных материалов (далее по тексту – Договор) о нижеследующем:

Текст настоящего Соглашения, постоянно размещенный в сети Интернет по адресу t3.ru, содержит все существенные условия соглашения и является предложением ООО "ТРУ ТЕХ ТИМ" заключить соглашение с любым третьим лицом на указанных в тексте Договора условиях.

В соответствии с положениями пункта 2 статьи 437 Гражданского кодекса Российской Федерации, Соглашение является публичной офертой.

1. Определения

Заказчик – заказчик Услуг по размещению информационных материалов на Интернет-ресурсах с использованием доменного имени, администрируемого Исполнителем.

Исполнитель – лицо, оказывающее услуги по размещению Информационных материалов Заказчика в порядке, предусмотренном настоящим Договором.

Услуги по размещению информационных материалов – услуги по техническому размещению Информационных и/или Рекламных материалов посредством Интернет-ресурсов для предоставления доступа к ним любым заинтересованным лицам. Услуги по размещению информационных материалов, в зависимости от режима размещения, определенного Сторонами, могут заключаться в размещении материалов Заказчика на оговоренных Интернет-ресурсах с оплатой за фактический период размещения в единовременном размещении материалов или в формировании пакета размещения Информационных и/или Рекламных материалов с полной оплатой стоимости услуг за факт единичного размещения/формирования пакета либо могут быть выражены в ином действии в соответствии с форматом размещения Информационного и/или Рекламного материала.

Переход - перенаправление HTTP-запроса с размещенного Исполнителем информационного и (или) рекламного материала на Интернет-ресурс, указанный Заказчиком.

Правила – условия использования программного обеспечения и базы данных, размещенные в сети Интернет на сайтах: t3.ru . Правила являются неотъемлемой частью Договора и могут, в том числе, определять некоторые дополнительные особенности взаимодействия разных пользователей программного обеспечения между собой.

Договор – настоящий электронный документ, а также все неотъемлемые приложения к нему, в том числе опубликованные на сайте t3.ru .

Логин, пароль – уникальные наборы символов (цифры, буквы, знаки), которые указываются при прохождении процедуры регистрации на одном из следующих сайтов: t3.ru . Логин и пароль в совокупности признаются Сторонами аналогом

собственноручной подписи при оформлении электронных документов в соответствии с Договором посредством Программного обеспечения. Каждая сторона исходит из того, что электронное сообщение, исходящее от лица, идентифицированного уникальным номером Лицевого счета, направлено второй стороной лично с использованием Логина и Пароля, и подтверждает ее волеизъявление.

Программное обеспечение (ПО) – комплекс программ для ЭВМ, исключительные права или права использования на которые принадлежат ООО «ТРУ ТЕХ ТИМ», предназначенных для обработки Базы данных и формирования Лицевых счетов. Доступ к программному обеспечению предоставляется в сети Интернет на сайтах: t3.ru посредством каналов связи с использованием соответствующего оборудования сторон.

Платежные сервисы сети Интернет (ПС) – совокупность программных и аппаратных средств, обеспечивающих информационное и технологическое взаимодействие между пользователями сервисов при совершении платежей с использованием сети Интернет. Порядок совершения платежей осуществляется в соответствии с правилами пользования такими сервисами.

Лицевой счет – способ фиксации статистической информации о произведенных расчетах во исполнение Договора, приобретенных Услугах по размещению информационных материалов, состоянии расчетов между сторонами, сумме неиспользованных денежных и иных средств, и иной значимой для сторон информации. Лицевой счет формируется посредством Программного обеспечения самостоятельно каждой из сторон, имеет уникальный номер, являющийся идентификатором при исполнении Договора.

Билет (электронный билет) – бланк, сформированный в Системе в электронном виде, содержащий информацию, установленную законодательством, соответствующий требованиям, предъявляемым к бланкам строгой отчетности, и подтверждающий право его владельца на посещение соответствующего Мероприятия

Мероприятие – событие в сфере культуры, искусства, образования (обучения), отдыха, социальное событие, которые рекламируются на Интернет-ресурсах Исполнителя, организуемые и проводимые Третьим лицом.

Заявка – электронный документ, содержащий условия размещения информационного и (или) рекламного материала согласно Договору, хранящийся в виде записи в базе данных ООО «ТРУ ТЕХ ТИМ», отражающий волеизъявление обеих Сторон заключить сделку на условиях, зафиксированных в данной Заявке, утвержденный Сторонами путем обмена электронными сообщениями через интерфейс, расположенный на сайтах: t3.ru с использованием Логинов и Паролей Сторон, которые, согласно Договору, являются аналогами собственноручной подписи. Заявка имеет свой уникальный номер; в заявке отражаются Стороны; в заявке отражаются параметры информационных или рекламных материалов – адрес размещения, адрес перехода, текстовое содержание, формат и прочие условия.

Информационные материалы – любые сведения, выраженные в объективной форме и удовлетворяющие требованиям раздела 6 Договора.

Рекламные материалы – материалы, представляемые Заказчиком к размещению на Интернет-ресурсах Исполнителя, и содержащие информацию, адресованную неопределенному кругу лиц, направленную на привлечение внимания к лицу, товару (работам, услугам, мероприятию), средствам индивидуализации, формирование или поддержание интереса к ним или достижения Целевого действия, указанного в Заявке, а также направленные на их продвижение на рынке, и удовлетворяющие дополнительным требованиям раздела 7 Договора.

База данных (БД) - совокупность сведений о лицах, оказывающих услуги по размещению информационных материалов и заказчиках таких услуг, а также иной информации, обработка которых осуществляется помощью ПО.

2. Предмет договора

2.1. По настоящему договору Исполнитель обязуется оказать Услуги по размещению информационных материалов Заказчика, а Заказчик обязуется уплатить Исполнителю вознаграждение.

Исполнитель вправе отказать в размещении Информационных материалов в случае, если их формат и содержание не соответствуют условиям настоящего Договора,

Исполнитель вправе отказать в размещении Рекламных материалов в следующих случаях:

- их формат и (или) содержание не соответствует требованиям законодательства, а также в иных случаях, являющихся основанием для отказа в размещении Информационных материалов;
- Заказчик заблаговременно либо в установленные в запросе Исполнителя сроки не предоставил дополнительную информацию либо предоставил ее в ненадлежащем виде, неполно, предоставил недостоверную информацию;
- предоставленная Заказчиком дополнительная информация подтверждает нарушение либо угрозу нарушения законодательства о рекламе;
- отказ Заказчика внести изменения в содержание рекламных материалов, указанные в мотивированном уведомлении Исполнителя, либо внесение изменений несвоевременно. В случае последующего устранения нарушений Заказчиком размещение таких материалов осуществляется на основании новой Заявки либо, с согласия Исполнителя, на основании первоначальной Заявки, условия размещения и прилагаемые материалы к которой скорректированы.

2.2. В условия настоящего Договора могут быть внесены изменения при условии их надлежащего согласования Сторонами или их уполномоченными представителями.

Все электронные документы, уведомления и волеизъявления, оформленные или осуществленные дистанционно посредством ПО и каналов связи, признаются Сторонами совершенными в письменной форме надлежащим образом.

2.3. Все расчеты в рамках Договора могут осуществляться Сторонами как в безналичном порядке, так и с использованием ПС. Расчеты посредством ПС осуществляются Сторонами в соответствии с правилами пользования такими сервисами.

Взаимодействие между сторонами, в том числе обмен документами, осуществляется посредством интерфейса ПО.

2.4. Размер тарифных ставок, перечень подлежащих размещению Информационных или Рекламных материалов, их характеристики (включая формат) и содержание, срок и/или периодичность размещения на Интернет-ресурсе Исполнителя, адрес Перехода согласовываются Сторонами дополнительно, посредством обмена электронными сообщениями при помощи интерфейса ПО, в пределах ставок и условий, указанных в интерфейсе системы.

2.5. Содержание конкретного задания и размер вознаграждения Исполнителю согласуется Сторонами при оформлении Заявок путем обмена электронными сообщениями посредством интерфейса Программного обеспечения.

2.6. Настоящим Стороны соглашаются с тем, что Договор считается заключенным, если он подписан, в том числе, с использованием электронной цифровой подписи.

В случае необходимости, Договор может быть оформлен на бумажном носителе за подписью и/ или печатью Сторон. В таком случае обязанность направить второй Стороне два экземпляра заверенных подписью и /или печатью Договора по согласованным реквизитам возлагается на заинтересованную Сторону.

3. Права и обязанности Исполнителя

3.1. Исполнитель обязуется разместить на принадлежащем ему Интернет-ресурсе Информационные и (или) Рекламные материалы на условиях, согласованных сторонами при обмен электронными сообщениями.

3.2. Исполнитель обязуется предпринимать все действия, направленные на предоставление неограниченного доступа всем заинтересованным лицам к размещенным Информационным и (или) Рекламным материалам.

3.3. Исполнитель вправе в любое время в одностороннем порядке отказаться от исполнения обязательств по размещению Информационных и (или) Рекламных материалов без указания причин. В случае нарушений порядка расчетов, а равно существенного неисполнения требований Договора Заказчиком, Исполнитель вправе приостановить оказание услуг до устранения таких нарушений.

3.4. Исполнитель вправе в любое время расторгнуть Договор в одностороннем порядке в случае, если в результате неправомерных действий Заказчика понесет убытки, в том числе выплатить штрафы, пени, предоставить поручительство. Заказчик обязуется возместить все такие убытки Исполнителю, включая упущенную выгоду. Кроме того, Исполнитель в любое время вправе в одностороннем порядке расторгнуть Договор, обнаружив факт нарушения прав третьих лиц содержанием и (или) формой размещаемых Рекламных материалов либо угрозу такого нарушения.

3.5. Исполнитель вправе изменить размер вознаграждения за размещение Информационных или Рекламных материалов Заказчика. При смене стоимости

размещения материалов Исполнитель обязан уведомить Заказчика о таких изменениях не позднее, чем за 30 (тридцать) дней до вступления в силу новых условий. Заказчик в течение указанного выше срока вправе выразить согласие на изменение условий Договора, направив Исполнителю посредством интерфейса системы соответствующее извещение. В этом случае изменения Договора вступают в силу с момента истечения 30 дней с даты отправки уведомления Исполнителем. При отсутствии согласия со стороны Заказчика, по истечении 30 дней с даты отправки уведомления Исполнителем размещение соответствующих материалов прекращается. Исполнитель, в случае оказания Услуг по единовременному размещению информационных материалов с оплатой за факт размещения, вправе не уведомлять Заказчика об изменении стоимости размещения.

3.6. При получении Заявки Исполнитель вправе, по собственному усмотрению, квалифицировать материалы как Рекламные либо Информационные, с последующим уведомлением Заказчика, если такая квалификация влияет на обязательства Заказчика и (или) размер вознаграждения Исполнителя. В таком случае, Заказчик вправе в течение 24 часов с даты получения уведомления отказаться от размещения материалов путем отзыва Заявки.

3.7. Исполнитель вправе, при получении Заявки на размещение Рекламных материалов, истребовать любую дополнительную информацию, необходимую для оценки соответствия содержания и формы материалов требованиям законодательства о рекламе, законодательства об авторском праве и иных требований закона. Объем, форма и сроки представления такой информации определяются Исполнителем в соответствующем запросе.

3.8. В случае, если после размещения Исполнителю станет известно о том, что размещенные материалы относятся к иной категории, Исполнитель обязуется уведомить об этом Заказчика с указанием оснований, не позднее 2 дней с момента выявления данного факта, а также приостановить дальнейшее их размещение. Возобновление размещения материалов возможно при согласии Заказчика и предоставлении им необходимых документов. В случае, указанном в настоящем пункте, перерасчет вознаграждения Исполнителя за какие-либо периоды не производится.

3.9. По окончании срока действия настоящего Договора либо после его расторжения

Исполнитель хранит персональные данные Заказчика, предоставленные им во исполнение настоящего Договора, в течение 5 (пять) календарных лет согласно ФЗ "Об архивном деле в Российской Федерации" от 22.10.2004 N 125-ФЗ и Приказу Министерства Культуры РФ от 25 августа 2010 г. N 558.

4. Права и обязанности Заказчика

4.1. Заказчик обязан своевременно предоставить Исполнителю соответствующие требованиям настоящего Договора Информационные и Рекламные материалы для размещения в сети Интернет-ресурсе Исполнителя.

4.2. Заказчик обязуется своевременно, в порядке, предусмотренной параграфом 5, выплачивать вознаграждение Исполнителю.

4.3. Заказчик гарантирует, что размещение Информационных или Рекламных материалов не нарушит прав третьих лиц и, действующего законодательства о рекламе, в том числе не введет их в заблуждение. Заказчик гарантирует, что обладает всеми лицензиями и разрешениями, необходимыми для размещения сведений, содержащихся в Рекламных материалах.

4.4. Заказчик по запросу Исполнителя в качестве приложения к Заявке на размещение Рекламных материалов предоставляет Исполнителю дополнительную информацию в отношении материалов, входящую в перечень, размещенный в сети Интернет по адресу t3.ru . При этом Исполнитель вправе дополнительно по собственному усмотрению требовать предоставления Заказчиком любой иной информации, относящейся к Рекламным материалам и не включенной в указанный перечень.

В случае, если вся необходимая информация не будет предоставлена в приложении к Заявке, Заказчик обязуется, по запросу Исполнителя, предоставить дополнительные данные в срок, в порядке и в объеме, указанных в таком запросе.

Без ущерба для иных прав Исполнителя, условие настоящего пункта стороны признают существенными.

4.5. Заказчик вправе в любое время отказаться от исполнения настоящего Договора в одностороннем порядке без указания причин.

В случае, если в связи с исполнением договора Заказчиком по вине Исполнителя будут понесены какие-либо убытки, в том числе выплачены штрафные санкции, дано поручительство (предоставлен залог), Исполнитель обязуется возместить Заказчику все убытки, включая упущенную выгоду.

5. Порядок расчетов

5.1. Расчет вознаграждения Исполнителя производится на следующий день за днем проведения мероприятия из стоимости Услуг по размещению информационных материалов, указанной в Заявках. Денежные средства от реализации Билетов поступают на расчетный счет Заказчика. Заказчик перечисляет денежные средства за проданные Билеты на счет агента Исполнителя в течение 2 (двух) банковских дней после дня проведения Мероприятия при условии формирования Требования на проведение Транзакции на сумму не менее 10 000 (Десяти тысяч) рублей (минимальная сумма для вывода Исполнителем).

5.2. Настоящим стороны признают, что надлежащим исполнением обязательств Заказчика признается перечисление средств третьему лицу – агенту Исполнителя. Реквизиты агента для перечисления средств указываются Исполнителем при согласовании размера вознаграждения путем обмена электронными сообщениями с помощью интерфейса ПО. Моментом исполнения Заказчиком обязанностей по передаче Организатору денежных средств считается момент списания соответствующей суммы с расчетного счета Заказчиком на банковский Организатора.

5.3. Вознаграждение Исполнителю не выплачивается в отношении конкретных Информационных материалов или конкретных рекламных материалов, если с помощью соответствующего программного обеспечения будет установлен хотя бы один из следующих фактов:

- Интернет-страница, на которой размещается данный материал, недоступна;
- на доступной Интернет-странице отсутствует данный Информационный материал или Рекламный материал;
- на доступной Интернет-странице размещен Информационный или Рекламный материал с нарушением правил, указанных в интерфейсе системы.

5.4. В случае варианта единовременного размещения материалов с полной оплатой стоимости услуг за факт единичного размещения, вознаграждение Исполнителя за размещение Информационных и (или) Рекламных материалов рассчитывается в виде фиксированной суммы согласно ценам, размещенным в Базе данных (на страницах сайта t3.ru) и отраженным в Заявках на размещение.

5.5. Обязательства сторон выражены в рублях.

5.6. Порядок выплаты вознаграждения указывается Сторонами в Заявке.

6. Ответственность сторон

6.1. Ответственность Исполнителя:

6.1.1. Исполнитель несет ответственность за выполнение своих обязательств по Договору в соответствии с законодательством РФ.

6.1.2. Исполнитель несет ответственность за упущенную выгоду, прямые или косвенные убытки, понесенные Заказчиком в результате размещения Информационных и (или) рекламных материалов, согласно Договору и Законодательству РФ.

6.2. Ответственность Заказчика:

6.2.1. Заказчик несет ответственность за выполнение своих обязательств по Договору в соответствии с законодательством РФ.

6.2.2. Заказчик несет ответственность за содержание и достоверность Информационных материалов и Рекламных материалов.

6.2.3. В случае размещения Рекламных материалов ответственность за их содержание возлагается на Заказчика независимо от факта его вины.

7. Требования к Информационным материалам

7.1. Информационные материалы, предоставляемые Заказчиком, не могут содержать сведения, противоречащие требованиям законодательства Российской Федерации. Их размещение не должно нарушать интеллектуальные и иные права третьих лиц, вводить их в заблуждение.

7.2. Информационные материалы могут быть предоставлены в следующих форматах:

- Формат гипертекстовой ссылки. В этом случае информационные материалы должны соответствовать следующим требованиям: содержать не более 100 значимых (видимых конечному посетителю сайта Исполнителя) символов; содержать адрес Перехода; текст информационных материалов должен тематически соответствовать информации, размещенной на странице, на которую ведет адрес Перехода, либо соответствовать видам деятельности, видам услуг и (или) тематике самого Интернет-сайта, к которому относится адрес перехода; быть представлены только в текстовом виде.

- Формат статьи. В этом случае информационные материалы должны соответствовать следующим требованиям: содержать не более 10000 значимых (видимых конечному посетителю сайта Исполнителя) символов; быть представлены в текстовом виде либо комбинированном текстово-графическом виде.

Информационные материалы могут быть представлены в ином формате, в случае, если он был зафиксирован Сторонами в Заявке при заключении сделки по размещению информационных материалов.

Текст информационных материалов не должен содержать данные, противоречащие требованиям законодательства Российской Федерации, данные, нарушающие интеллектуальные права или иные права третьих лиц.

7.3. Информационные материалы не должны содержать информацию, нарушающую авторские и иные права на результаты интеллектуальной деятельности третьих лиц, а также не должны содержать ссылок на Интернет-ресурсы с информацией, нарушающей такие права.

8. Дополнительные требования к Рекламным материалам

8.1. Дополнительно к требованиям, указанным в пунктах 7.1 и 7.2 настоящего Договора, Рекламные материалы должны соответствовать требованиям законодательства о рекламе, в том числе:

- содержать необходимую дополнительную информацию, обязательную для указания в силу закона;

- по запросу Исполнителя подтверждаться дополнительными документами, предоставленными Заказчиком.

8.2. Рекламные материалы, нарушающие любой из перечисленных п.8.1. Договора требований, или иных требований, предъявляемых законодательством к рекламе, не подлежат размещению на Интернет-ресурсах Исполнителя до момента устранения Заказчиком таких нарушений. В случае, если такое несоответствие выявлено после размещения материалов, Услуги по их размещению должны быть приостановлены до устранения Заказчиком нарушений, что подтверждается уведомлением, либо договор может быть расторгнут Исполнителем (по его выбору).

9. Порядок разрешения споров

8.1. Все споры, разногласия и претензии, которые могут возникнуть в связи с исполнением, расторжением или признанием недействительным Соглашения, Стороны будут стремиться решить путем переговоров. Сторона, у которой возникли претензии и/или разногласия, направляет другой Стороне сообщение с указанием возникших претензий и/или разногласий, с использованием Системы, либо на бумажном носителе в соответствии с правилами делового оборота на почтовый адрес другой Стороны. Сообщение должно содержать суть предъявляемого требования и доказательства, подтверждающие требование.

8.2. В течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения указанного сообщения Сторона, получившая его, обязана направить ответ на это сообщение в аналогичном порядке.

8.3. В случае если ответ на сообщение не будет получен направившей сообщение Стороной в течение 30 (тридцати) рабочих дней с даты направления сообщения, либо если Стороны не придут к соглашению по возникшим претензиям и/или разногласиям, спор подлежит передаче на рассмотрение в суд по месту нахождения Заказчика.